

# Librairies

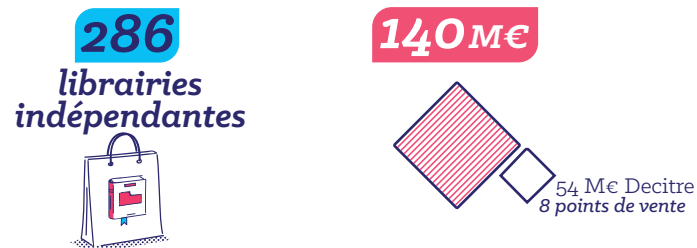
L'enquête a été adressée aux 286 librairies référencées par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture. Le panel rassemble les structures en activité en 2017, qui exposent et valorisent une offre culturelle large et diversifiée et dont le chiffre d'affaires en livres neufs représente au moins 45% du chiffre d'affaires total. Les structures ont été réparties en quatre catégories de chiffre d'affaires : A : > 2 Mc ; B : 1 Mc à 2 Mc ; C : 300 K€ à 1 Mc ; D : < 300 K€.

Les données générales proviennent de l'enquête à laquelle ont répondu 52 structures, soit un taux de réponse de 18,2%, complétées par les informations recueillies par l'Agence ; les données économiques proviennent de l'enquête et des liasses déposées aux greffes, ce qui représente 70 commerces (taux de 24,5%). Les calculs par projection sont effectués à partir de ces deux panels.

## Économie et territoire

### ÉCONOMIE

#### Chiffre d'affaires (CA) estimé



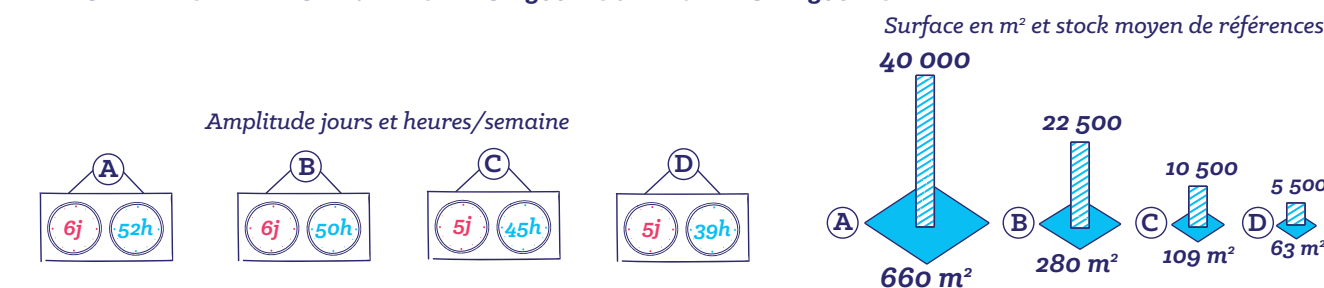
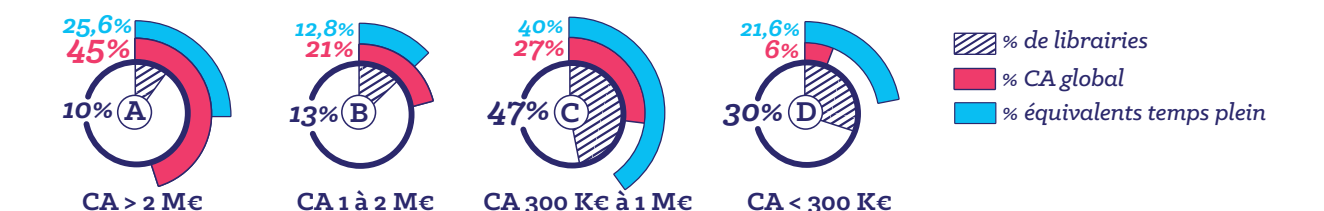
#### Emploi



#### Balance des emplois positive



#### Catégories de librairies



#### ÉVOLUTION 2013/2014 - 2017

#### CA du secteur

**+4%** de CA

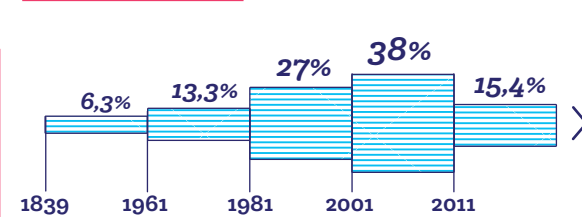
#### Nombre de librairies par département

Entre créations et fermetures, le nombre de librairies par département a augmenté de 1 à 2 points de vente, avec deux exceptions : **+32%** dans le Rhône et la Métropole de Lyon **-33%** dans le Cantal

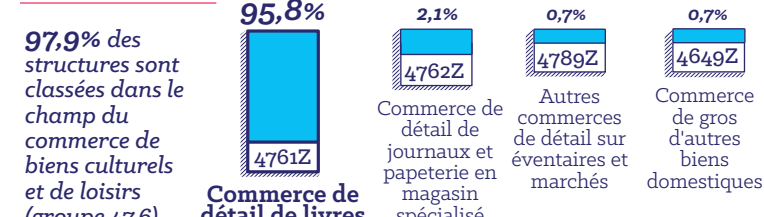
## Typologie

### PROFILS DES LIBRAIRIES

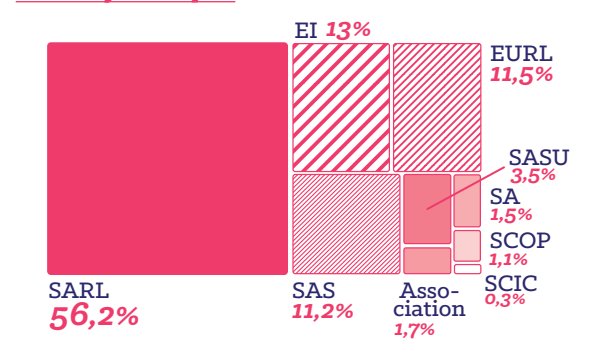
#### Date de création



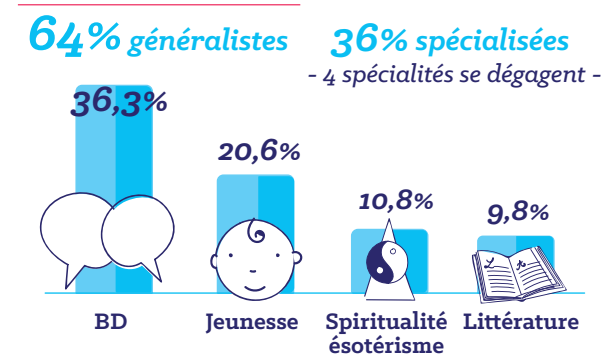
#### Code d'activité



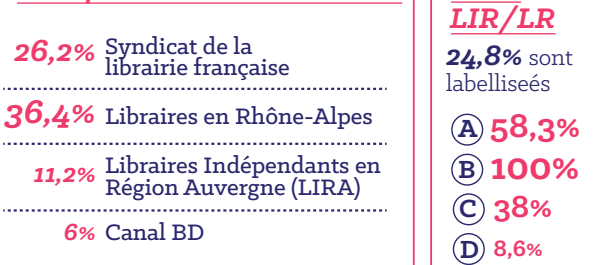
#### Forme juridique



#### Nature des librairies

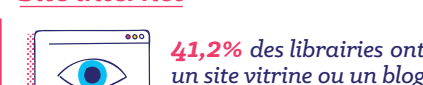


#### Groupements et associations

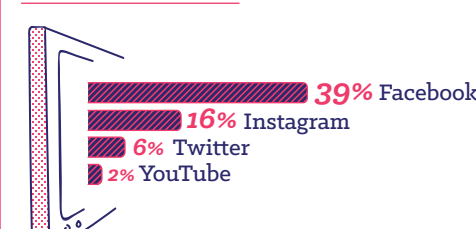


### COMMUNICATION

#### Site internet



#### Réseaux sociaux



#### Sites de géolocalisation

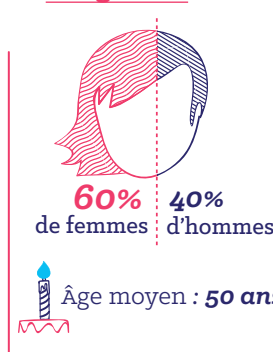


#### Newsletter

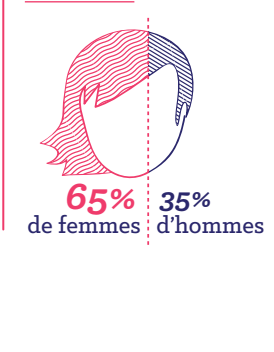


### PROFILS DES LIBRAIRES GÉRANTS ET DES SALARIÉS

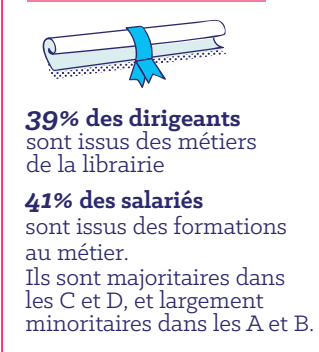
#### Dirigeants



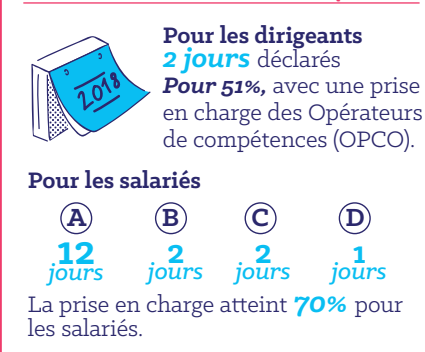
#### Salariés



#### Formation initiale

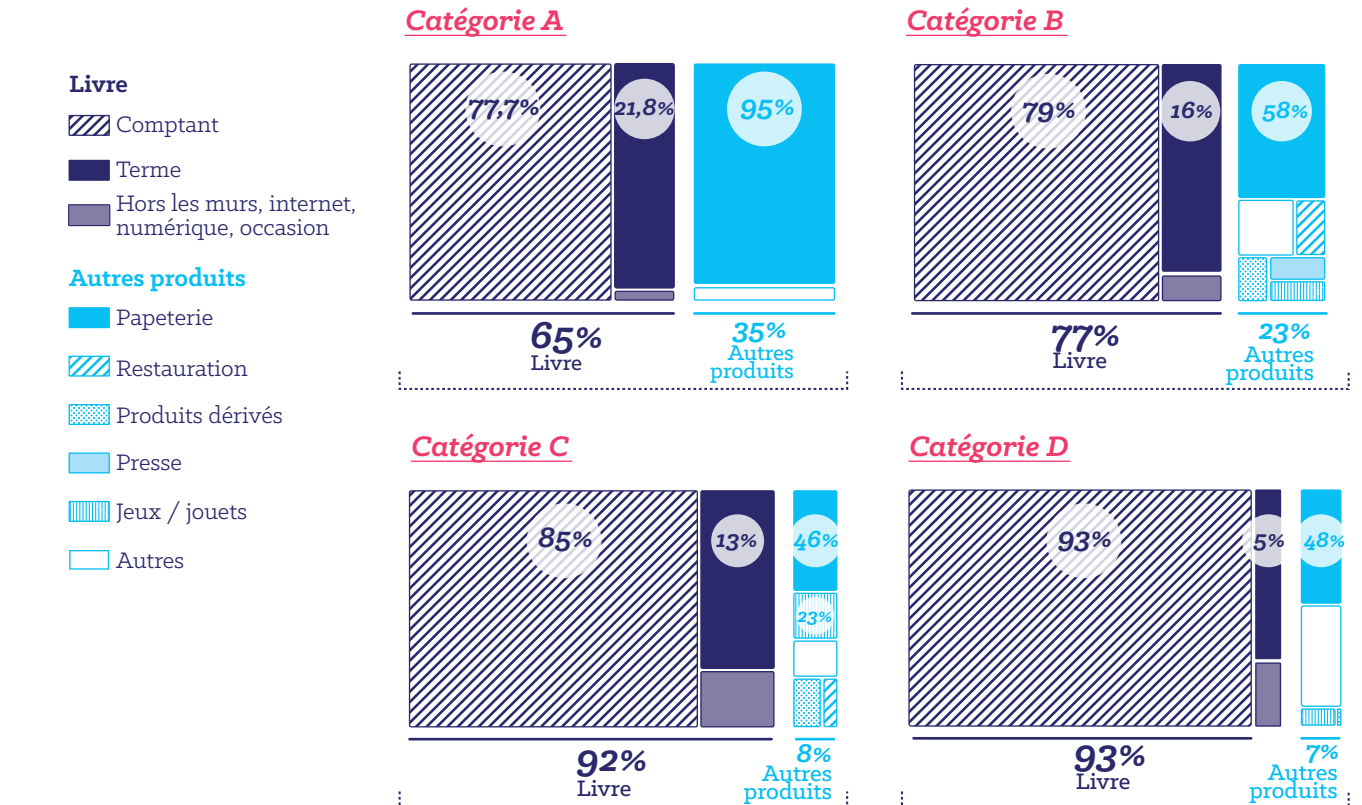


#### Formation continue 2017-2018



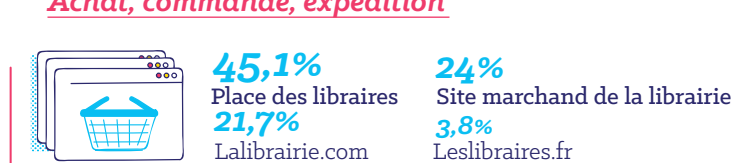
## Activité commerciale

### VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



### VENTES EN LIGNE

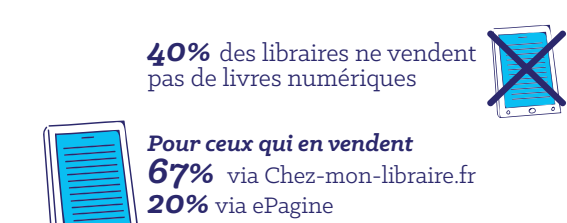
#### Achat, commande, expédition



#### « Click and collect »



### VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES



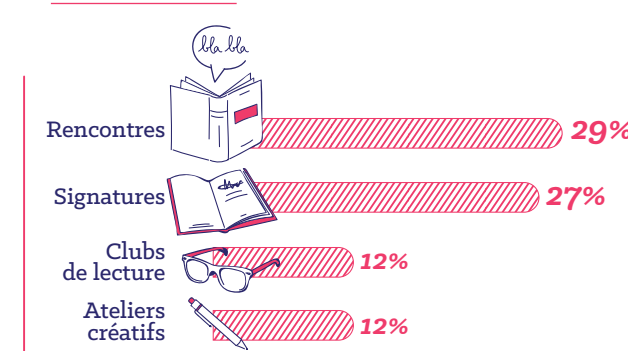
## Animations

Nombre moyen d'animations organisées par an par catégorie de librairies

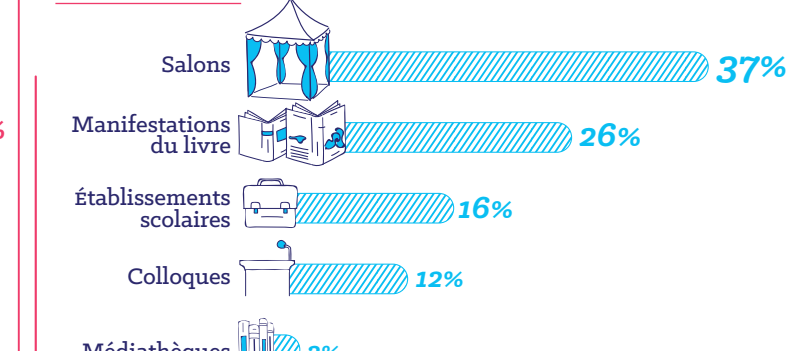


### NATURE DES ANIMATIONS

#### Dans les murs

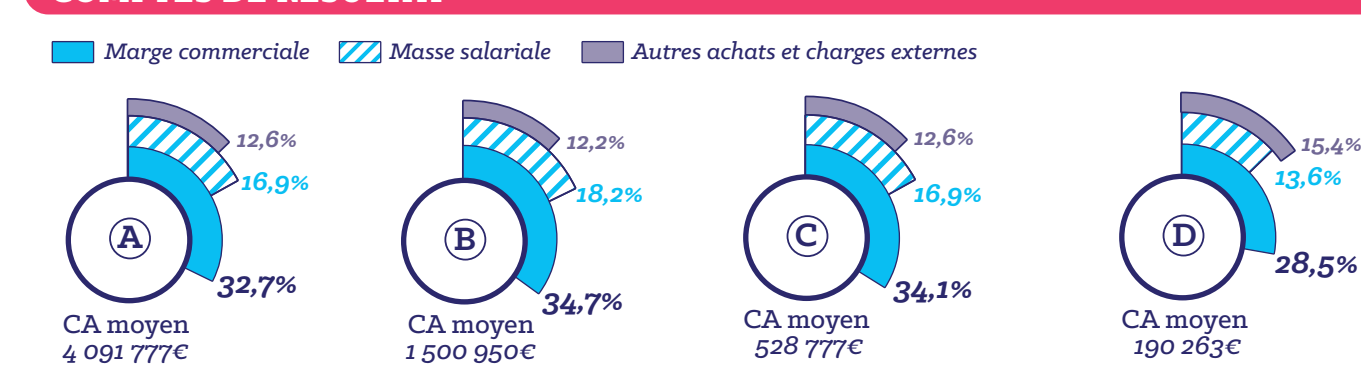


#### Hors les murs

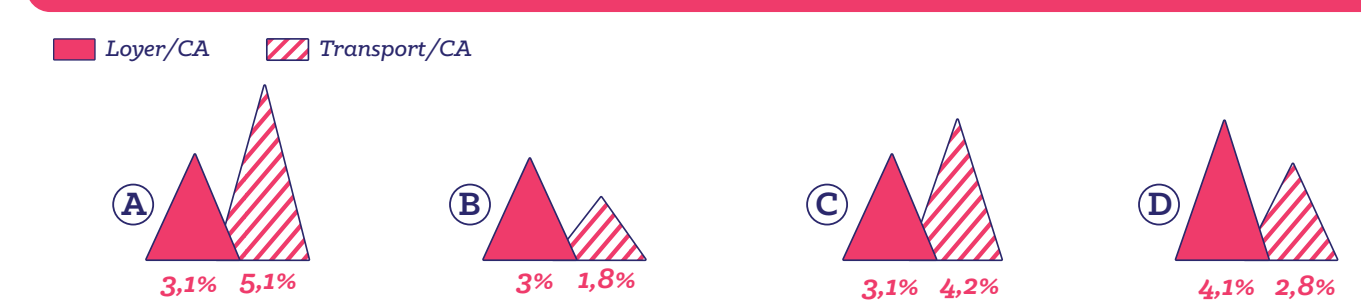


## Données économiques

### COMPTES DE RÉSULTAT



### LOYER ET TRANSPORT

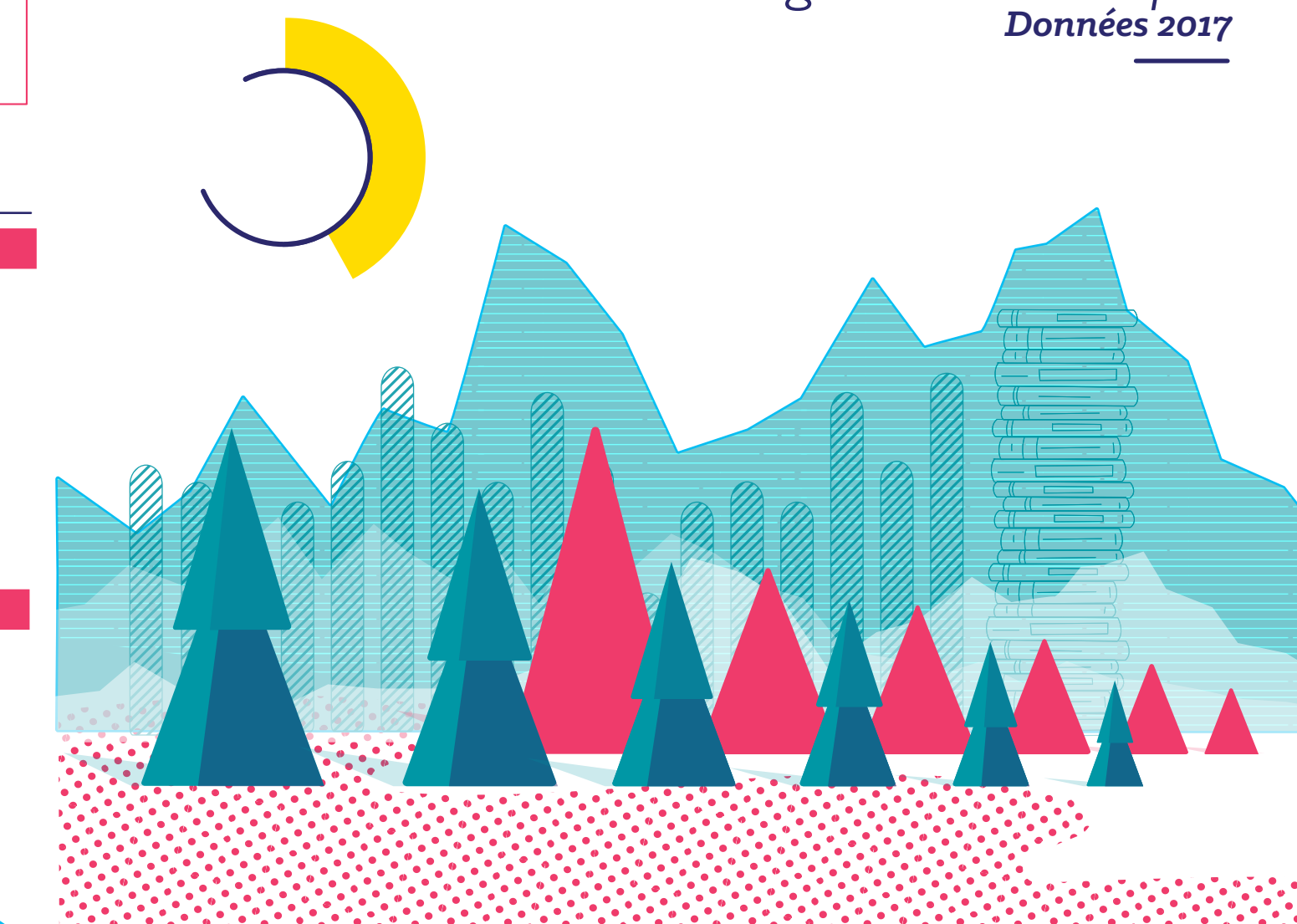


**Fiche d'identité d'une librairie en région**

Gérante non-salariée de 50 ans, en poste depuis 2009 dans une librairie créée en 2003, située dans la Métropole de Lyon (69 M), en Isère (38) ou en Haute-Savoie (74). Je suis à la tête d'une SARL, dont le code NAF est le 4761Z, l'équipe est composée de 3 salariés en CDI et j'accueille régulièrement des stagiaires. Ma librairie est de catégorie C, d'une surface de vente d'environ 100 m<sup>2</sup> avec un stock moyen de plus de 10 000 références, ouverte 45 heures sur 5 jours par semaine, et elle fait partie d'un groupement professionnel. J'organise des animations dans la librairie, en privilégiant les rencontres et les signatures, et hors les murs, en participant régulièrement à des salons du livre ou à des manifestations littéraires. J'ai un site de vente en ligne, je propose des livres numériques, mais les ventes sont faibles. Je communique régulièrement via Facebook, m'intéresse à Instagram, et j'ai également une newsletter que je te tente de faire paraître régulièrement. La rentabilité de ma librairie est faible, je souhaite toutefois l'agrandir ainsi qu'intensifier ma politique d'animation.

# Baromètre régional de l'économie du livre

Auvergne-Rhône-Alpes  
Données 2017



# Maisons d'édition

L'enquête a été adressée aux 190 maisons référencées par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture. Le panel retenu comprend 130 structures dont l'édition est l'activité principale, avec un minimum de 3 titres au catalogue et une nouveauté au moins en 2017. Les éditeurs de revues et ceux dont le rythme de publication est irrégulier n'ont pas été intégrés à l'étude. Les structures ont été réparties en cinq catégories de chiffre d'affaires : 1 : > 600 K€ ; 2 : de 200 à 600 K€ ; 3 : de 100 à 200 K€ ; 4 : de 50 à 100 K€ ; 5 : < 50 K€.

Les données générales proviennent de l'enquête à laquelle ont répondu 58 structures, soit un taux de réponse de 44,6% ; les données économiques proviennent de l'enquête et des liasses déposées aux greffes, en tout 86 maisons d'édition (taux de 66%). Les calculs par projection sont effectués à partir de ces deux panels.

## Économie et territoire

### ÉCONOMIE

#### Chiffre d'affaires (CA) estimé



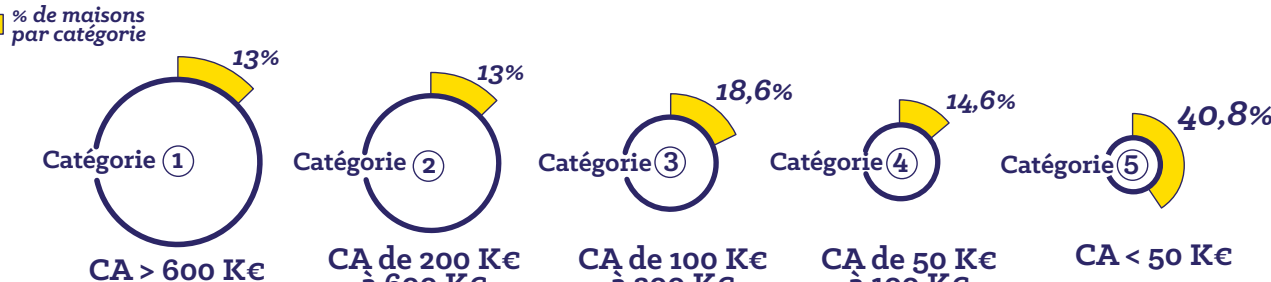
#### Emploi



#### Balance des emplois positive



#### Catégories de maisons d'édition



### ÉVOLUTION 2013/2014 - 2017

#### CA du secteur

**+16,4%** de CA

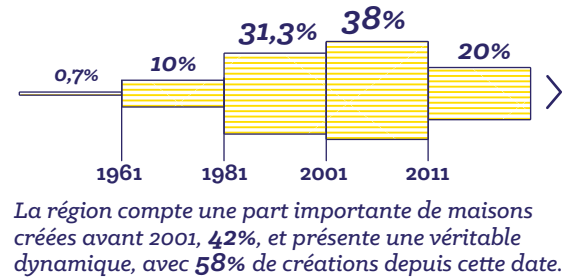
#### Créations, rachats, cessations d'activité



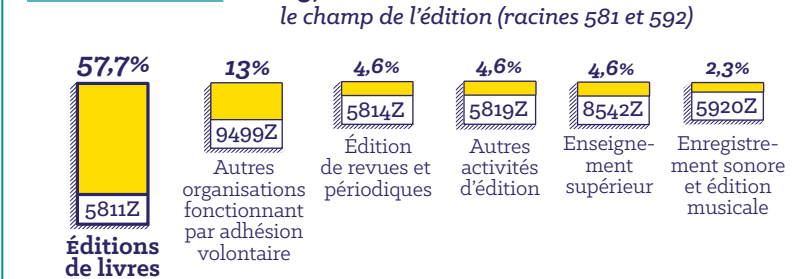
## Typologie

### PROFILS DES MAISONS

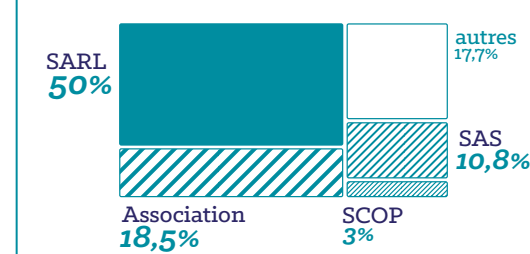
#### Date de création



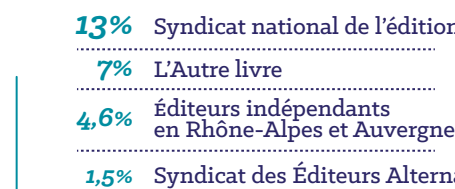
#### Code d'activité



#### Forme juridique



#### Groupements et associations

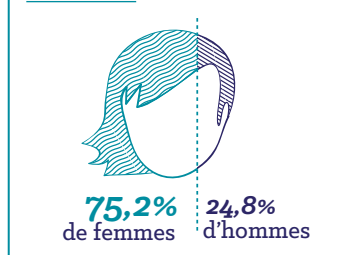


### PROFILS DES ÉDITEURS GÉRANTS ET DES SALARIÉS

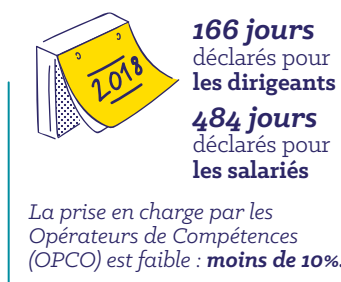
#### Dirigeants



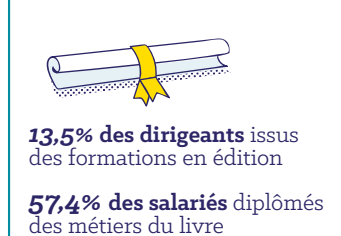
#### Salariés



#### Formation continue 2017-2018



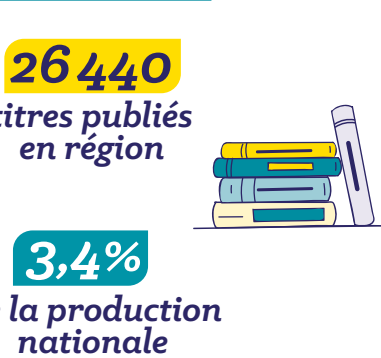
#### Formation initiale



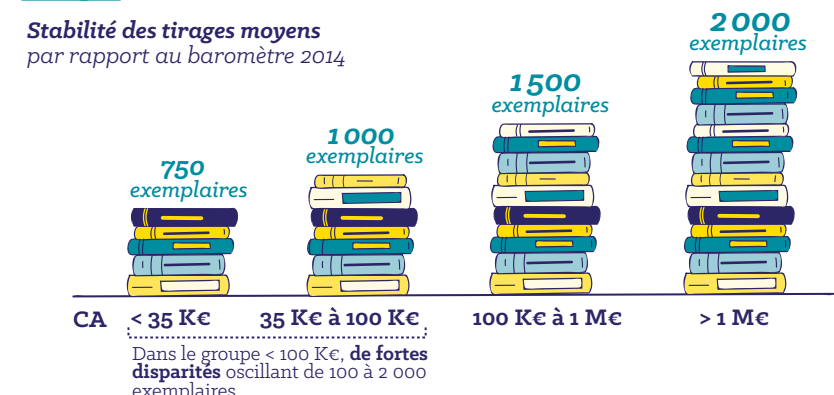
## Activité éditoriale

### PRODUCTION ET CATALOGUE

#### Nombre de titres



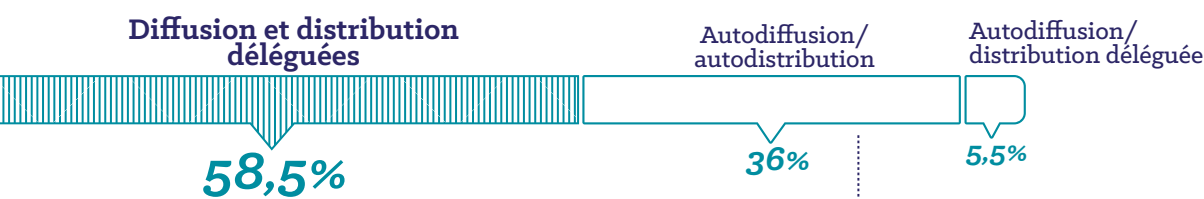
#### Tirages



## Activité commerciale

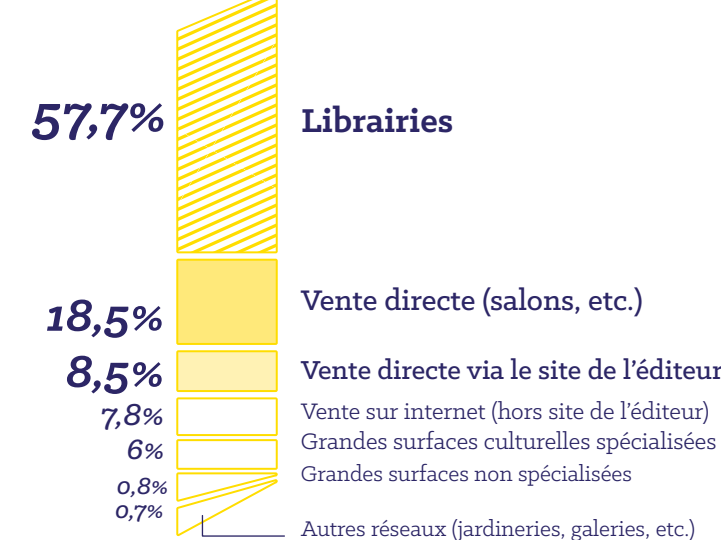
### DIFFUSION / DISTRIBUTION

Le sujet de la délégation ou non de la diffusion/distribution reste très tranché, comme lors du dernier baromètre, peu d'éditeurs font le choix d'une solution hybride.



### CIRCUITS DE DISTRIBUTION

#### Canaux de ventes



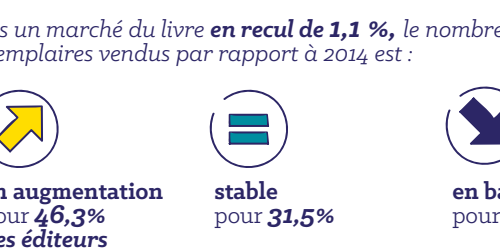
#### Depuis 2014



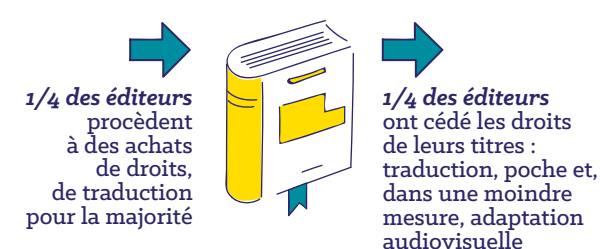
#### Vente sur internet



### VENTES



### CESSIONS ET ACHATS



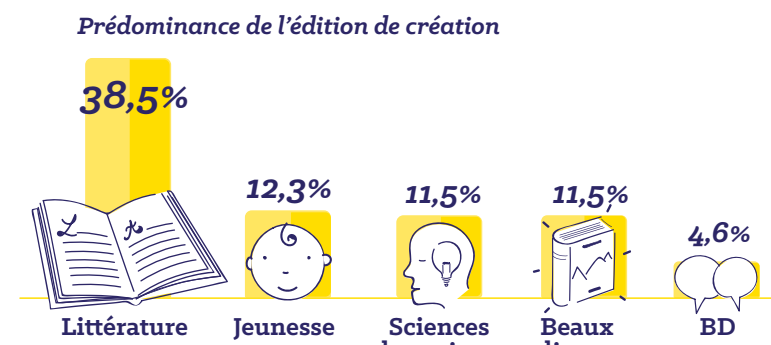
### DOMAINES ÉDITORIAUX

**66%** des éditeurs sont généralistes

Ils exploitent plus d'un domaine éditorial

Les maisons tendent à se spécialiser sur un seul segment éditorial par rapport à 2014, pour :

- > éviter de disperser les ressources humaines et financières en quantité limitée
- > avoir une identité claire vis-à-vis des libraires et des autres maisons d'édition



### ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

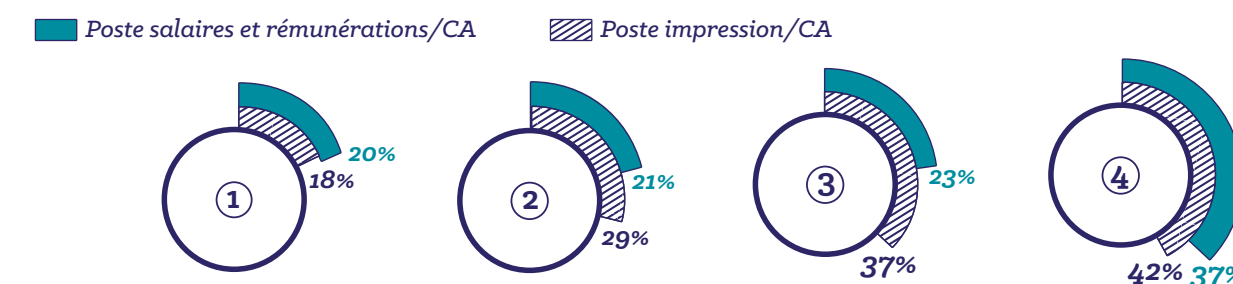
1 maison sur 3 a une pluriactivité

Pour 63% de ces maisons, la part éditoriale représente plus de 50% de l'activité.

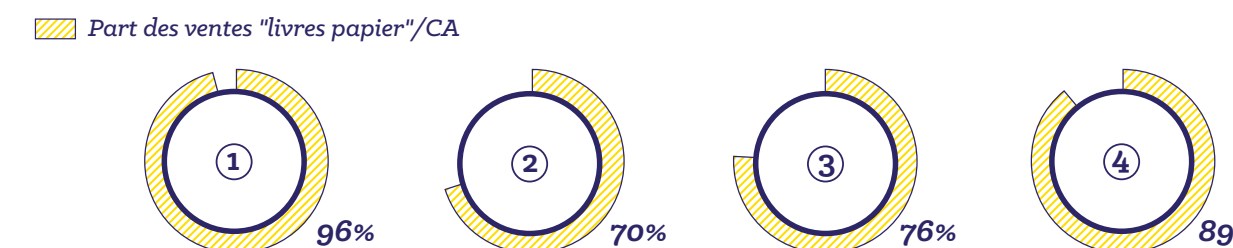
2 maisons sur 5 développent d'autres activités, en hausse par rapport à 2014, à la recherche d'un équilibre financier de l'activité éditoriale.

## Données économiques

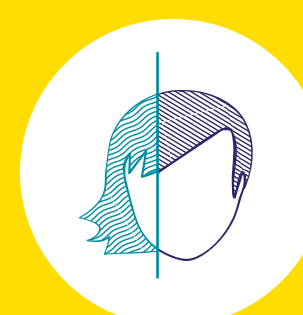
### NIVEAU DES CHARGES PAR CATÉGORIE DE CA



### VENTE DE LIVRES PAR CATÉGORIE DE CA



Les ratios de la catégorie 5 n'ont pas été analysés (pas d'obligation de dépôt aux greffes).



### Fiche d'identité d'un éditeur en région

Éditeur de 54 ans d'une maison créée entre 2001 et 2011, dont le siège est situé dans la Métropole de Lyon (69M), le Puy-de-Dôme (63) ou l'Isère (38). Je suis gérant non-salarié à la tête d'une SARL dont le code NAF est le 5811Z. Je ne fais partie d'aucun groupement. Le rythme de publication de ma maison d'édition de création, active dans les domaines de la littérature, de la jeunesse ou des beaux livres, est d'une dizaine de titres par an, et les tirages atteignent 1 000 exemplaires en moyenne. Mon catalogue est composé de livres papier et numériques. Je pratique l'avance sur droits d'auteur avec des contrats certifiés.

J'anime le site web de la maison, les réseaux sociaux, je diffuse une newsletter, mais ma pratique reste empirique et irrégulière.

Je délègue la diffusion/distribution de mon catalogue. La librairie, avec la vente directe sur les salons du livre, sont mes canaux privilégiés, mais les ventes sur internet, via mon site marchand ou les sites tiers, deviennent significatives. Malgré le recul du marché, j'ai plutôt enregistré une augmentation de mes ventes.

Je cède ou j'achète parfois des droits, essentiellement de traduction, très rarement pour une adaptation. Je n'ai pas développé d'activité mixte, mais j'y réfléchis.

La situation économique de la maison reste fragile, mais j'ai de nombreux projets de développement.

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture a renouvelé son Baromètre de l'économie du livre de manière à accompagner les travaux sur le contrat de filière pour le livre 2020-2023, signé par la Région, la DRAC et le Centre National du Livre. L'enquête a été adressée en 2019 aux éditeurs et libraires indépendants de la région. L'analyse des données recueillies a ainsi permis, avec la concertation des professionnels, d'alimenter la réflexion sur les nouveaux dispositifs de soutien aux maisons d'édition et aux librairies indépendantes lancés dans le cadre de ce contrat de filière.

Outil d'évaluation et de diagnostic, le Baromètre régional de l'économie du livre, données 2017, permet d'observer les tendances chiffrées des secteurs, l'évolution de l'activité de chaque branche, la typologie et la diversité des structures, et de proposer une cartographie de ces acteurs de proximité qui contribuent à l'aménagement culturel du territoire, ainsi qu'une évaluation du poids socio-économique de la filière en région.

Cette publication rassemble pour la première fois les principaux indicateurs de l'économie du livre pour l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

#### Réalisation

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture/  
Narges Temimi (chargée de mission économie du livre)  
David Demartis (Les Caractères masqués)

#### Comité de pilotage

Laurent Bonzon, directeur d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture  
Anne-Marie Boyer, Noëlle Drognat-Landré et Nicolas Douez, conseillers pour le livre et la lecture, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes  
Alexandra Aizier-Bruckert et Marie-Cécile Brunet, chargées de mission livre, Région Auvergne-Rhône-Alpes

#### Conception graphique et datavisualisation

Marion Boucharlat  
Impression  
Filigrane, Lyon

#### Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture

25 rue Chazière 69004 Lyon  
04 78 39 58 87  
auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org

Date de publication : Juin 2020

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est une association financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le ministère de la Culture - DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
livre et lecture