

Publications de l'agence - Édition

Retrouvez toutes les publications d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture (auteurs, édition, librairie, manifestations et numérique) [dans la partie Publications du site](#).

› Le Baromètre régional de l'économie du livre 2023 (données 2021)

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture publie le Baromètre régional 2023 de l'édition et de la librairie indépendantes avec le soutien du Centre National du Livre, en partenariat avec la Région et la Direction Régionale des Affaires Culturelles en Auvergne-Rhône-Alpes.

Elaboré à partir d'une enquête socio-économique adressée aux 326 librairies et aux 166 maisons d'édition indépendantes de la région, ce baromètre dresse le portrait des acteurs sur le territoire et présente les indicateurs-clés de l'activité économique de la filière.

L'analyse de cette étude a été confiée par l'Agence au cabinet spécialisé Axiales.

Les maisons d'édition

- **Une orientation à la hausse du C.A. avec +11,7% (à périmètre constant entre 2020 et 2021)**
L'activité reste néanmoins fragile. En cause, la hausse du coût des matières premières, l'inflation et la baisse des mises en place pour les structures dont la diffusion est déléguée. Cette relative bonne santé du C.A. peut masquer certaines disparités entre les différentes typologies de structures et contraint 40 % des acteurs à se diversifier dans d'autres activités principalement liées au livre et à la culture.
- **52% des maisons d'édition sont des maisons généralistes**
Ces structures exploitent au moins deux catégories d'ouvrages, contre 66 % en 2017. Comme dans la plupart des régions, la littérature générale est en tête avec, ensuite, une proportion plus importante qu'ailleurs en jeunesse, en sciences humaines et sociales, et une forte croissance de la BD (19,7 % contre 4,6 % en 2017).
- **40% des maisons d'édition ont plus de 20 ans**
Ce chiffre laisse présager un nombre important de cessions ou de fermetures à venir, et constitue pour l'Agence un axe de travail à mener pour accompagner au mieux ces structures.

Cliquer sur l'image pour accéder au PDF des éditeurs

Vous pouvez télécharger le baromètre complet **librairie et maisons d'édition** sur notre page :

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/annexes/ressources/publications/ressources-le-barometre-regional-de-l-economie-du-livre-2023>

› Le Baromètre régional de l'économie du livre (2020)

Le dernier Baromètre régional de l'économie du livre, données 2017, rassemble pour la première fois les principaux indicateurs de l'économie du livre pour l'ensemble de la région.

Outil d'évaluation et de diagnostic, le Baromètre permet d'observer les tendances chiffrées des secteurs, l'évolution de l'activité de chaque branche, la typologie et la diversité des structures, et de proposer une cartographie de ces acteurs de proximité qui contribuent à l'aménagement culturel du territoire, ainsi qu'une évaluation du poids socio-économique de la filière en région.

Le *Baromètre régional de l'économie du livre 2020, données 2017* est édité par l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, avec le soutien de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Plus d'informations, présentation et téléchargement des versions PDF, [dans la partie Publications du site](#).

› L'accessibilité numérique par étapes (2020)

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture propose une ressource à destination de l'ensemble des professionnels du livre pour s'informer ou perfectionner ses connaissances en matière d'accessibilité numérique. L'accessibilité numérique des livres doit s'inscrire tant dans la production des livres que dans leur promotion, leur vente ou leur prêt. Tout l'écosystème du livre est donc concerné.

L'accessibilité numérique permet d'assurer à tous les lecteurs, qu'ils soient ou non en situation de handicap (moteur, psychique, visuel, auditif, cognitif), un accès équitable et autonome aux contenus numériques proposés par les professionnels du livre et de l'écrit. Elle s'inscrit dans le format des livres numériques comme dans les sites web.

Pour accompagner les professionnels dans cette démarche, Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture propose un guide « par étapes ».

7 pages pour poser ou reprendre les bases de l'accessibilité numérique et permettre aux professionnels du livre et de la lecture de créer des sites, des ressources et des contenus perceptibles, utilisables et compréhensibles par tous.

[Télécharger L'accessibilité numérique par étapes en PDF.](#)

› Ma campagne de financement participatif par étapes (2018)

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, en partenariat avec [Numered Conseil](#), propose une ressource pratique pour préparer au mieux un projet de financement participatif et gérer sa campagne avant, pendant et après.

[Télécharger le document Ma campagne de financement participatif par étapes en PDF.](#)

› Le Petit Guide pratique de la revue (2016)

Le Petit Guide pratique de la revue rassemble des bonnes pratiques et des informations utiles aux créateurs de revues comme aux libraires et aux bibliothécaires afin de contribuer au rayonnement de ces publications créatives et multiformes, lieux d'expérimentation et de réflexion.

[Télécharger Le Petit Guide pratique de la revue en PDF.](#)

› Le Baromètre régional de l'économie du livre (2016)

Le Baromètre régional de l'économie du livre 2016 rassemble les données socio-économiques de 100 maisons d'édition et de 200 librairies indépendantes en Rhône-Alpes.

Cet état des lieux synthétique, basé sur une interrogation des entreprises du livre de Rhône-Alpes en 2015 sur leurs données 2014, met en exergue la richesse et le dynamisme de la filière du livre en région et offre une cartographie régionale qui permet d'appréhender plus justement le poids socio-économique de la filière du livre dans la région.

Dans un contexte de transformation de la chaîne du livre et de mutation des métiers, l'Arald a mis en place un outil de connaissance et de suivi de l'économie du livre. L'objectif est de rassembler les données de l'édition et de la librairie indépendantes, de les analyser, de dégager des indicateurs, d'observer les évolutions et de mieux apprécier la diversité des acteurs, leur rayonnement.

[Télécharger le Baromètre régional de l'économie du livre 2016 en PDF.](#)

› Enquête Édition et numérique en Rhône-Alpes (2013)

L'Arald a initié et réalisé une enquête sur la place du numérique dans les maisons d'édition situées en Rhône-Alpes, d'avril à juillet 2013.

Près de 80 % des éditeurs de Rhône-Alpes ayant répondu à l'enquête à l'époque avaient des projets de livres numériques... C'est dire l'importance que revêtait hier, et encore aujourd'hui, la compréhension des enjeux liés à la production et à la commercialisation de ces nouvelles formes du livre. Réalisée par l'Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation, l'étude Édition et numérique en Rhône-Alpes permet de mieux comprendre la démarche de ces éditeurs ainsi que leurs stratégies, et de tracer des pistes d'accompagnement sur la voie de cette mutation technologique et culturelle.

[Télécharger l'Enquête Édition et numérique en Rhône-Alpes en PDF.](#)

› Lexique du livre numérique (2010)

Publié en 2010, ce lexique identifie une centaine de notions que tout éditeur souhaitant développer ses activités numériques devrait connaître. C'est un outil utilisable par tous.

[Télécharger le Lexique du livre numérique en PDF.](#)

› Charte des éditeurs (2005)

En 10 engagements, les éditeurs affirment leurs choix professionnels et établissent un document de référence pour quantifier et qualifier le secteur de l'édition.

La charte de l'édition a été élaborée en 2005 par l'agence, en concertation avec l'État, la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, à l'initiative d'un groupe d'éditeurs.

[Télécharger la Charte des éditeurs en PDF.](#)