



VOUS AVEZ LE DROIT DE CHANGER DE GENRE.

LARGE VARIÉTÉ DE TITRES, DE RAYONS ET DE STYLES,
VOUS AVEZ LE DROIT À UNE LIBRAIRIE ÉCLECTIQUE ET DIVERSE.

Avec le soutien de    Humanis



LIBRAIRIES
INDÉPENDANTES

ÉLUES PAR
LES LECTEURS



LIBRAIRIES
INDÉPENDANTES

publié le 8 décembre 2016

La nouvelle campagne des Librairies Indépendantes

Le SLF lance la deuxième campagne nationale des Librairies Indépendantes à destination de ses clients et du grand public : le livre c'est la librairie indépendante !

Programmée délibérément en décembre pour soutenir la période importante des ventes de Noël, cette campagne a pour objectif principal de s'approprier, en terme d'image, le territoire du livre, marteler la singularité de la librairie indépendante par rapport à Internet et à la grande distribution, mieux identifier le réseau auprès du grand public et fidéliser encore davantage les clients.

Le second objectif est de poursuivre l'installation de l'identité collective « Librairies Indépendantes ». Le troisième et dernier objectif est de soutenir une fois encore toute la profession dans sa diversité ainsi que dans les valeurs et l'engagement qu'elle partage.

Le succès de cette campagne de communication dépend de l'implication de chaque libraire, vous êtes donc invités à la relayer, à la faire vivre à l'intérieur de votre librairie et hors les murs, sur vos réseaux sociaux, auprès de vos clients, partenaires, et médias locaux.

Pour cette seconde campagne nationale, les libraires indépendants s'adressent à leurs clients en déclinant leurs droits avec décalage et humour, de façon incisive et mordante : « Vous avez le droit ... de prendre racine, de changer de genre, de nous coller ou d'être emballés ».

ICI, C'EST VOTRE LIBRAIRIE !

VOUS AVEZ LE DROIT DE PRENDRE RACINE.

RENCONTRES, DÉBATS, INVITATIONS
D'AUTEURS, FESTIVALS, ATELIERS, VOUS AVEZ
LE DROIT À UNE LIBRAIRIE CONVIVIALE.



LIBRAIRIES
INDÉPENDANTES

ÉLUS PAR LES LECTEURS

                     



La campagne s'accompagne d'une charte des libraires indépendants qui se décline à partir de sept engagements : la confiance, le cœur, la convivialité, le conseil, la compétence, la connexion et la citoyenneté.



La campagne va se déployer sur les ondes de France Inter ainsi que dans les librairies :

Radio

39 spots sur France Inter du 12 au 24 décembre 2016.

De 20 secondes chacun, à raison de 3 passages par jour environ, le message est porté par François Busnel qui prête sa voix pour promouvoir les librairies indépendantes. Les textes des spots s'inspirent du même esprit décalé et humoristique que les affiches.

Librairies

- Affiches, vitrophanies et stickers sont disponibles sous forme de kits gratuitement en réassort auprès d'UD.
- Sur le web, retrouvez l'ensemble des bannières en téléchargement sur le site www.librairies.independantes.com et sur la page Facebook des [librairies indépendantes](#)

Pour plus d'informations, le site du [SLF](#)

Dernière édition : 3 mai 2024 à 14:05

<https://auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org/articles/la-nouvelle-campagne-des-librairies-independantes>