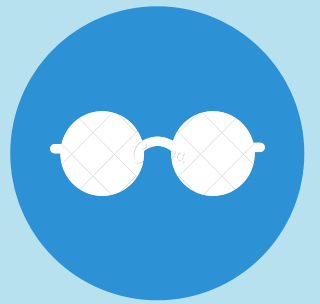




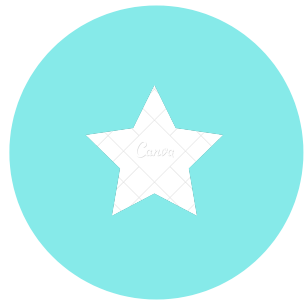
SYLLABES AGENCY

2021/2022



nouveautés à venir !

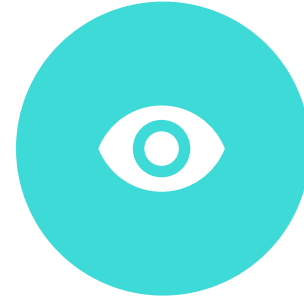
FIN 2016



CREATION: début de travail avec les éditeurs français



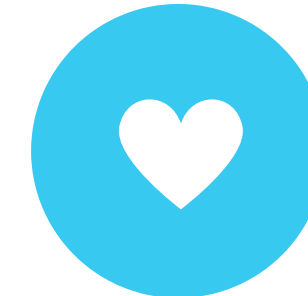
2017



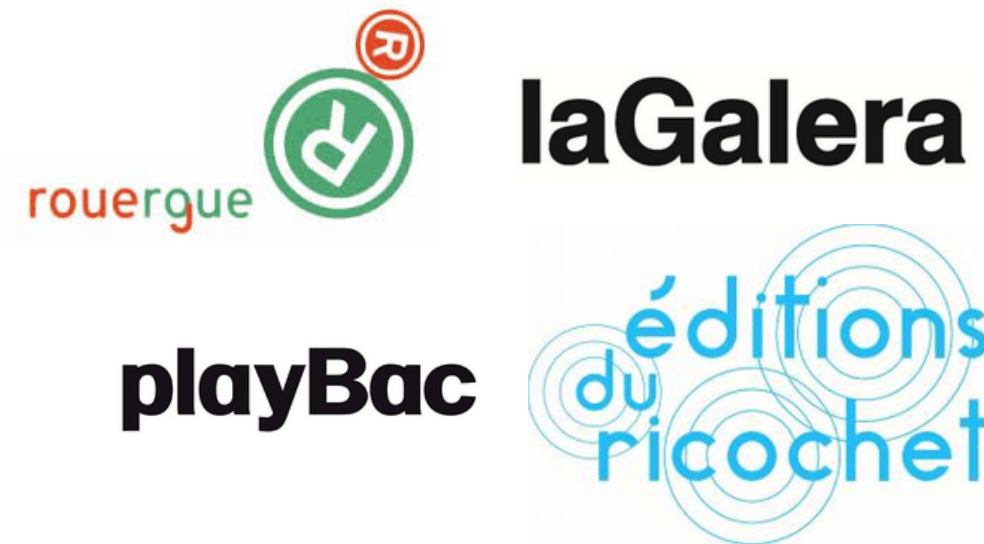
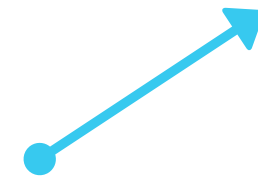
DIVERSIFICATION: début de travail en tant que sous-agent pour les pays russophones (Thierry Magnier, Hélium, Ed. du Ricochet, La Galera etc.)



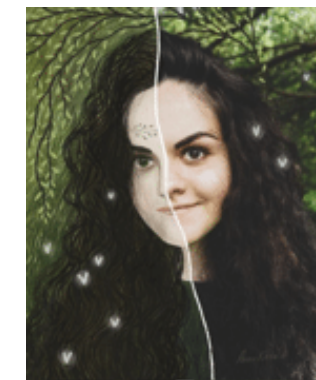
2020



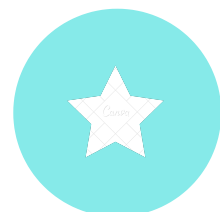
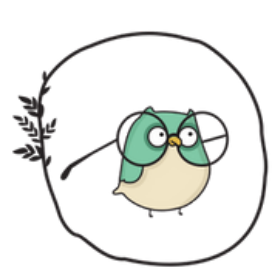
PROJETS ÉDITORIAUX: développement de projets éditoriaux en direct avec des auteurs & illustrateurs



etc.



NEW
NEW
NEW
NEW



SYLLABES AGENCY



1 projet documentaire
& 2 collections en
préparation pour
Bologne 2021

LES INCORRUPTIBLES



15-20 langues par an
minimum 3 salons du livre par an

SALONS & DÉPLACEMENTS



1

Pourquoi se déplacer en dehors des salons?

2

Quelle destination?



1/ Faire une étude du marché

1/ Marchés qui n'ont pas été beaucoup impacté par la crise sanitaire (pays asiatiques, Allemagne etc.)

2/ Rencontrer les éditeurs qui ne se déplacent pas sur les salons internationaux

2/ Marchés qui permettent les ventes assez faciles et rapides (Chine, Corée)



3/ Créer des relations de confiance et plus étroites

3/ Marchés avec beaucoup de potentiel mais difficiles à pénétrer (USA, Japon, Canada)



4/ Créer du potentiel pour le futur

4/ Création du potentiel pour le futur (pays d'Amérique Latine, Russie, Europe de l'Est etc.)