Volet 2 : Structuration et développement de la maison d'édition

2.4 – Diffusion et distribution

Nom de la maison d'édition :

Plan de financement prévisionnel

Dépenses (en € HT)		Ressources (en € HT)	
Frais de déstockage		Fonds propres	
Frais de stockage temporaire			
		Prêt bancaire (le cas échéant)	
Frais de transport			
		Subvention demandée au titre du présent dispositif *max. 50 % des dépenses éligibles, plafonnée à 15 000 €*	
Frais de publicité		Autres concours financiers (détail)	
Autre (détail)			
Total		**Total**	

Fait à Date Signature et cachet de la maison d'édition