



Contrat de filière livre Dispositif Maisons d'édition

Formulaire de demande de subvention

\square Volet 1 Développement commercial et $ $	promotion					
☐ Volet 2 Structuration et développement de la maison d'édition :						
	nagement des locaux professionnels et équipement					
2.3 Reprise d'une maison d'édition, i	rachat de catalogue \square 2.4 Diffusion et distribution					
☐ Volet 3 Politique éditoriale :☐ Programme des nouveautés	☐ Programme des réimpressions et rééditions					
☐ Autre : préciser :	Programme des reimpressions et recations					
NB : la demande doit porter a minima sur	2 volets, avec obligatoirement le volet 1 ou 2.					
Identité						
Nom (commercial) :						
Raison sociale :						
Adresse :	Code postal :					
Tél. :	Portable :					
Courriel :						
Code APE/NAF :	N° SIRET :					
Statut juridique :						
Contacts						
Représentant/e légale de la maison d'éditio						
Responsable de la maison d'édition ou du projet (si différent du représentant/e légal/e) :						
	uivi du dossier (si différent du responsable de la maison					
d'édition) :						
Tél. direct :	Courriel :					
Société						
Montant du capital social :						
	é/e/s ou actionnaires et % du capital détenu) :					
Constitution of the control of the c	-, -,					

Date de création : Année de reprise (le cas échéant) :						
Site internet :						
☐ Boutique dans un marketplace (Amazon, eBay, etc.), préciser :						
Syndicat/s, groupement/s ou association/s professionnel/le/s :						
National (préciser) : Régional (préciser) :						
Local (préciser) :						
Councité violène						
Catalogue Catalogue						
Domaines éditoriaux principaux de votre catalogue :						
☐ Art et beaux livres ☐ Littérature						
☐ Bande dessinée, comics, mangas ☐ Sciences humaines et sociales, Lettres, Histoire, Géographie						
☐ Jeunesse ☐ Régionalisme : littérature, culture et patrimoine						
☐ Autre (préciser) :						
Nombre de titres au catalogue : Nombre de titres disponibles au catalogue :						
Nombre de titres en numérique : Nombre de titres imprimés à la demande (IAD/POD) :						
Nombre de nouveautés par an (moyenne) : Tirage initial moyen :						
Nombre de réimpressions par an (moyenne) :						
Diffusion, distribution						
Diffusion et distribution livres papiers (cocher la case et compléter le cas échéant) : Diffuseur : Diffuseur :						
Autodiffusion Autodistribution Diffusion et distribution livres numériques (cocher la case et compléter le cas échéant) :						
Diffuseur : Distributeur :						
Autodiffusion Autodistribution						
Effectifs						
Fonction du responsable de la maison (gérant/e, président/e) :						
Statut du responsable de la maison (salarié/e, non salarié/e) :						
Expérience et formation du représentant/e légal/e :						
Expérience et formation du responsable de la maison ou du projet (si différent du représentant/e légal/e) :						

Effectif total salariés :	Effectif total ETP :	Effe	ectif total ETP livre :					
Nombre de CDI :	Volume horaire de chaque contrat (24h, 30h, 35h) :							
Nombre de CDD :	Nombre de CDD : Volume horaire de chaque contrat (24h, 30h, 35h) :							
Effectif non salarié hors gérant (bénévoles, stagiaires plus de 9 mois), nombre et profil :								
Données économiques								
Date du dernier exercice comptable :								
Chiffre d'affaires total (en €) :								
Chiffre d'affaires net vente de livres papier (€) (remise diffusion-distribution et retours déduits) :								
Chiffing d'affairea mat vanta	do livero averáciono dif	المنامية المسامة		۵) ،				
Chiffre d'affaires net vente de livres numériques (€) (remise diffusion-distribution et retours déduits) :								
Chiffre d'affaires vente de d	troits (f):							
Chiline d'alianes vente de diolis (e) .								
Chiffre/s d'affaires autre/s (préciser la nature et le montant en €) :								
	··	<u>, </u>						
Résultat net :								
Frais de personnel (% du CA	A) :							
Canaux de distribution (% o								
Librairies :								
Grandes surfaces culturelles spécialisées : Grandes surfaces non spécialisées :								
Ventes directes (salons, etc.) : Ventes directes via votre site internet :								
IFCIC								
Avez-vous sollicité l'interve	ntion de l'IFCIC ?	□Non						
	Garantie bancaire		Prêt (préciser le montant)					
Année								
Année								
Fait à		Le						