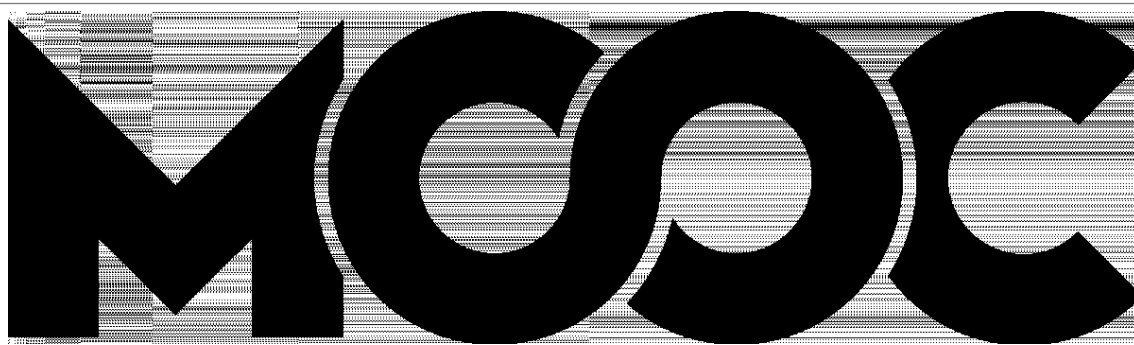




article publié jeudi 1er septembre 2016

Autoformation : une sélection de MOOCS pour la rentrée

C'est la rentrée, littéraire, scolaire, culturelle, la période des inscriptions... et des bonnes résolutions ! Voici ci-dessous une sélection de MOOCs (Massive Online Open Course) ou cours en ligne que vous pouvez suivre gratuitement et librement sur internet. De quelques semaines à quelques mois, à raison d'une nouvelle session par semaine et accessibles à tout moment selon vos disponibilités ; ces cours en ligne permettent de s'autoformer dans un domaine de compétences précis. Les prochains cours à suivre : 1. « Les médiations culturelles et scientifiques à l'ère des réseaux sociaux » 2. « Innover et entreprendre dans un monde numérique » 3. « Accessibilité numérique »

1. « Les médiations culturelles et scientifiques à l'ère des réseaux sociaux » - plateforme Sciences Tag

<http://www.sciences-tag.fr/>

Début mercredi 21 septembre 2016

Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux apparaît comme une évidence. Mais il est indispensable de sortir de l'évidence et des recettes toutes faites ! Avoir un usage réfléchi et productif (sinon, mieux vaut ne jamais commencer), tendu vers un objectif qui dépasse la captation d'audience et vous positionne comme animateur de communauté culturelle. C'est ce que ce MOOC va vous aider à faire, étape par étape.

Au travers de 4 séquences, il permet aux participants :

- d'expliquer en quoi un usage adapté des réseaux sociaux peut participer à la valorisation et à l'élargissement de leur mission culturelle : comment et pourquoi les réseaux sociaux permettent d'identifier ses publics et les fidéliser, être identifié par eux. Comment les pratiques de médiation

- numérique enrichissent et complètent l'offre culturelle ou éducative ;
- de comprendre la spécificité de chaque réseau social et découvrir les bonnes pratiques à adopter pour une communication efficace ;
- d'identifier, rejoindre et/ou créer des communautés, en comprendre les particularités, et découvrir les méthodes qui permettent de les dynamiser ;
- et de prendre en compte ces pratiques au sein même du projet culturel de la structure et mettre en place un process d'évaluation.

Informations pratiques

Ce cours est proposé par le consortium Inmediats. Il s'adresse en priorité aux professionnels de la médiation scientifique et aux professionnels de la médiation culturelle des sciences, des arts, de l'éducation et du patrimoine. Les participants doivent déjà avoir une pratique personnelle ou professionnelle d'au moins un réseau social.

Ce MOOC sera lancé le 21 septembre 2016 et sera disponible jusqu'au 18 octobre 2016 sur www.sciences-tag.fr. L'investissement est généralement compris entre 30 minutes à 3h00 par semaine selon votre investissement dans les différentes activités pratiques.

La participation complète à cette formation (suivi des différents éléments des 3 modules, consultation du forum, etc.) permettra de prétendre à l'obtention de l'attestation de réussite délivrée par Inmediats.

2. « Innover et entreprendre dans un monde numérique » – plateforme FUN

<https://www.fun-mooc.fr/courses/MinesTelecom/04014SO3/session03/about>

Début mardi 18 octobre 2016

Comprendre la révolution numérique

Facebook, AirBnB, Tesla, Amazon, Uber. Autant d'entreprises qui ont révolutionné des pans entiers de l'économie en quelques années. Moins visibles, des centaines de milliers de start-ups se prennent à défier de grands groupes industriels centenaires. Fascinant, grisant, inquiétant. Mais difficile à suivre. Ce MOOC vous explique les nouvelles règles du jeu. Vous découvrirez 15 notions fondamentales pour comprendre les nouveaux mécanismes de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans ce monde numérique.

Ce MOOC donne les clés pour comprendre et être acteur du monde numérique. Positionné dans le domaine du management et de l'économie, il vous permettra de maîtriser :

- Les nouvelles logiques de création et de capture de valeur, par et dans le numérique
- Les facteurs de l'accélération de la révolution numérique, facteurs historiques et techniques.
- Les principes de stratégie d'entreprise, dans et par le numérique.
- Les nouvelles formes d'organisation des entreprises, petites ou grandes.
- Les spécificités de la dynamique entrepreneuriale

Informations pratiques

Ce cours est proposé par Télécom Paris Tech. Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Ce MOOC sera lancé le 18 octobre 2016 et se terminera le 20 novembre 2016 sur

<https://www.fun-mooc.fr/courses/MinesTelecom/04014S03/session03/about>. Il est néanmoins possible de s'inscrire jusqu'au 10 novembre. L'effort estimé est de 3 heures hebdomadaires.

Une attestation de suivi avec succès est attribuée par FUN aux apprenants réussissant à obtenir une note supérieure à 60 %.

3. « Accessibilité numérique » - plateforme FUN

<https://www.fun-mooc.fr/courses/inria/41012/session01/about>

Débuté lundi 7 novembre 2016

Comment favoriser l'accès au monde numérique pour les personnes en situation de handicap

Ce MOOC est un cours généraliste d'introduction à l'accessibilité numérique tant en termes de problématique générale que de présentation d'éléments de réponse concrets. Ayant pour objectif principal de contribuer à développer l'accessibilité numérique, ce cours est articulé autour de cinq axes principaux :

- sensibiliser aux situations de handicap,
- décrire la problématique de l'accessibilité numérique
- exposer les principaux mécanismes généraux mis en œuvre pour favoriser l'accessibilité numérique,
- présenter plusieurs solutions techniques existantes (systèmes d'exploitation, logiciels, documents numériques...),
- présenter les concepts fondamentaux à respecter pour concevoir et développer de nouveaux systèmes numériques accessibles.

Informations pratiques

Ce cours est développé par l'Inria en collaboration avec l'association Braillet. Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Ce MOOC sera lancé le 7 novembre 2016 et se terminera le 11 décembre 2016 sur <https://www.fun-mooc.fr/courses/inria/41012/session01/about>. Il est néanmoins possible de s'inscrire jusqu'au 11 décembre. L'effort estimé est de 1 à 2 heures par semaine.

Une attestation de suivi avec succès est attribuée par FUN aux apprenants réussissant à obtenir une note supérieure à 60 %.