Annonce publiée le lundi 24 octobre 2022

Un(e) social media manager - Librairie Arthaud à Grenoble (38)

Candidature dès que possible pour une prise de poste d'ici le 31 octobre 2022

Fondée en 1801, la librairie Arthaud propose plus de 80 000 livres en stock sur trois étages dans un magnifique immeuble du XVème siècle situé près de la place Grenette au cœur de Grenoble. Animée par une équipe de 32 libraires passionnés, c'est une institution très appréciée des amoureux du livre à Grenoble et dans les environs. La librairie est un lieu culturel, convivial et communautaire, qui rassemble les amoureux du livre en plein cœur de Grenoble.
Depuis octobre 2020, la libraire Arthaud fait partie de Lireka, une startup fondée en 2019 par deux anciens d'Amazon, Marc Bordier et Emma Henry. Lireka est la première librairie en ligne à expédier plus d'un million de livres en français dans le monde entier avec livraison gratuite. Arthaud et Lireka sont complémentaires : Arthaud est une librairie physique et conviviale basée à Grenoble, Lireka est une marque de portée internationale.

Notre mission et nos valeurs :
Depuis octobre 2020, la libraire Arthaud fait partie de Lireka, une startup fondée en 2019 par deux anciens d'Amazon. Lireka est la première librairie en ligne à expédier plus d'un million de livres en français dans le monde entier avec livraison gratuite. Arthaud et Lireka sont complémentaires : Arthaud est une librairie physique et conviviale basée à Grenoble, Lireka est une marque de portée internationale. Pour en savoir plus : https://www.lireka.com/fr/a-propos.

- Notre Mission
  Nous contribuons à la diffusion de la culture et des idées en expédiant des livres dans le monde entier.
- Nos valeurs
  Au service des lecteurs, nous partageons notre amour du livre avec eux, les guidons dans leurs choix et les écoutons constamment pour comprendre leurs attentes et les satisfaire.
  Entrepreneurs passionnés, nous nous investissons pleinement dans la réussite de notre projet. Nous calculons notre risque et avançons vite dans un esprit pragmatique, débrouillard et agile, en faisant preuve de courage et de ténacité pour surmonter les obstacles rencontrés en chemin et trouver de nouvelles solutions.Nous sommes exigeants avec nous-mêmes et visons l'excellence dans tout ce que nous faisons. Chaque jour, nous nous efforçons de faire mieux avec les ressources dont nous disposons.
  Notre ambition est de bâtir la librairie du futur, capable de proposer dans le monde entier l'intégralité des livres publiés dans toutes les langues. Nous voyons grand pour aller loin et durer longtemps.
  Dans la lignée de l'humanisme de la Renaissance et des Lumières, nous contribuons à la diffusion de la culture, du savoir et des idées en expédiant des livres dans le monde entier. Au quotidien, nous traitons nos clients, employés et partenaires avec respect et développons nos collaborateurs hommes et femmes pour les aider à donner le meilleur d'eux-mêmes.

MISSIONS

Pour développer notre présence sur les réseaux sociaux, nous cherchons un community manager sur une demi-journée de travail hebdomadaire, qui serait idéalement situé à Grenoble, afin de pouvoir se rendre à la librairie si besoin.

Chaque semaine :

- Génération des idées pour les réseaux sociaux, rédaction et publication des posts (FB, Insta) – dont la majorité sera déjà prête et un simple copier-coller :
  Coups de cœur (déjà rédigés par les libraires et disponibles sur un document word).
  Annonce des événements : listés dans un document word.
  Les posts spontanés / stories : nécessitera une coordination avec les libraires.
- Création des visuels (possibilité d'utiliser Canva).
- A partir d'une video faite par un(e) libraire, création du montage des videos et publication sur Tiktok (fréquence à définir).
- L'objectif sera d'augmenter notre audience et l'engagement.

PROFIL

- Minimum 2 ans d'expérience en community management.
- Passion pour le livre.
- Idéalement, intérêt pour la littérature, les livres jeunesse, mangas.
- Rédaction et orthographe irréprochable.
- Capacité à fédérer une équipe autour d'un projet, pour inciter les libraires à faire des posts spontanés.
- Capacité à communiquer clairement et à susciter l'enthousiasme.
- Créativité.
- Adaptabilité et sens de la responsabilité.
- Sens du détail et du travail bien fait.

Conditions particulières

Vous travaillerez avec la responsable de la librairie, la direction marketing de Lireka et les libraires.

Rémunération & candidature :

- Estimation du nombre d'heures hebdomadaire : une demi-journée / semaine.
- Taux horaire à définir.

Envoyer votre proposition et vos références à ehenry@lireka.com avec la référence « Mission Community Manager Arthaud ».

Dernière édition : 17 mai 2024 à 15:15
https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/un-e-social-media-manager-librairie-arthaud-a-grenoble-38