



Journée ARALD du 17 06 2011

Lyon

Anne Theureau

Le décor : Grenoble-BM en chiffres (2010)

- 14 bibliothèques, dont 2 grandes médiathèques, et 7 avec musique
- 1.300.000 prêts, dont 196000 cd, 15000 partitions, 15000 DVD musicaux
- 20 acquéreurs de musique
- Depuis l'ouverture des « discothèques » de prêt (1973), une commission musique active, avec un coordinateur.

Le projet

- Envie d'un outil de communication et d'information permettant **souplesse, réactivité**, liberté et l'intégration du **son et de l'image**, sous une forme attrayante et dynamique, et facilement actualisable.
- Dans le contexte de la baisse des prêts, envie et nécessité d'être sur internet : "**on veut l'usager !**", donc volonté de la commission musique de :
- Permettre un échange en direct avec les internautes
- **Valoriser les** collections et animations en bibliothèque (portail de nos activités, outil de proximité, référencement sur internet)
- Servir de **relais** pour l'actualité musicale grenobloise

Rapide historique:

- Modèle du SIEM : Site internet des espaces multimedias, existe depuis avril 2006.
- Articles sur la musique hébergés sur le SIEM en Mars 2007
- Création du « squelette » de Bmol par un collègue entre Mars et Juin (nécessité d'un minimum de compétences)
- Bascule des articles du SIEM sur BMOL en Juillet
- Feu vert et période de test de 6 mois de notre direction en septembre 2007

Mise en œuvre

Comité de rédaction de 4 personnes qui se réunissent tous les 3 à 4 mois et travaillent en ce sens :

- Elaboration du **planning** et de la disposition des articles semaine par semaine (intranet)
- **Validation** et correction éventuelle des articles à lire, puis **mise en ligne**
- Veille de **l'actualité musicale grenobloise**, surtout avec les partenaires (agenda, discographies)
- **Amélioration** constante du blog (videos...)
- Etendre la **participation** des collègues (top 5 au moins !)

Démo : les essentiels

- Bmol TV : chanson inavouable, (soirée Chaufferie), 4 mn, concerts, interviews (Magic Bus)
- Album de la semaine, chronique express, agenda
- Lien sur catalogue à double sens : Bmol en parle
- Commentaires et suggestions d'achat

Information du public

- Campagne de presse en 2008 (4 articles)
- Lien sur la page d'accueil du site bm
- En ligne : autres blogs, mailings, signatures, page facebook
- Flyer type marque-page (mars 2011)
- Présentoirs dédiés « vu sur bmol »
- Le dialogue de proximité...

Bilan

Pour le public

- difficile à quantifier, observation en salle : les cd chroniqués **sortent plus**, sont réservés, les gens consultent le « **bloguenpapier** ». Le fonds « **scène locale** » mis en place à peu près en même temps fonctionne bien (grace aux show-cases aussi).
- Qq demandes de plus d'articles de fond sur un genre, pour initiation.. Remarques sur la tendance trop rock, trop jeune !
- Echos très favorables de la profession et des **partenaires** (scène locale, conservatoire, festivals)
- Participation en cours : **Bmol nide you...** En projet, interview d'usagers, de musiciens (2011) (pb de stage, comme brèves de blogs, et nécessité d'acheter du matériel)

Pour la bibliothèque

- un plus incontestable pour tordre le coup aux lourdeurs administratives (souplesse, réactivité)
- Catalogue enrichi par les liens
- Limites et difficultés à faire connaître un outil en ligne : comment communiquer ?
- Les internautes se sont peu appropriés l'outil : blogosphère surabondante entraînant des dialogues entre initiés...
- Les mauvaises langues disent : « les discothécaires parlent aux discothécaires »...

Mais les chiffres disent autre chose :

98 % des internautes sont inactifs.

Nombre de visites :

- 2009 : 26188
- 2010 : 36848
- Mai 2011 : 19264

Nombre de pages vues :

- 2009 : 52329
- 2010 : 67072
- Mai 2011 : 34978

Conclusion

- Un blog de ce genre est une mine d'informations et ouvre des horizons
- Il permet une autre image des bibliothèques
- Il permet un lien avec l'extérieur
- Aspect non négligeable : il permet une mobilisation et une motivation des collègues, dans un contexte instable !

(voir charte de l'ACIM) :

<http://www.acim.asso.fr/spip.php?article335>