Boîte à outils

› Guide "Créer, reprendre, transmettre une librairie" (ARL PACA | 2019)

L'Agence régionale du livre Provence-Alpes-Côte d'Azur a publié en 2019 à l'attention des porteurs de projets un guide pratique qui répond aux questions que se posent tous ceux qui souhaitent créer, reprendre, ou transmettre une librairie.

› Guide "Les librairies cafés" (ARL PACA | 2018)

› Guide "Le livre d'occasion en librairie" (ARL PACA | 2016)

› Le guide du libraire (Syndicat de la Librairie française)

Destiné à tous les libraires indépendants, novices ou confirmés, le SLF a rassemblé dans un guide en ligne toutes les informations pratiques relatives à la profession. Indispensable pour s'installer ou pour développer son activité de libraire au quotidien, ce guide est fait par les libraires pour les libraires.

Consulter le **Guide du libraire** (nouvel onglet).

› Guide "Devenir libraire. Créer ou reprendre une librairie en Auvergne-Rhône-Alpes" (Chez mon libraire | 2022)

› Guide pratique : "Ma campagne de financement participatif par étapes" (ARL AURA | 2018)

Publiée en 2018 par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, en partenariat avec Numered Conseil, cette ressource donne les clefs pour préparer au mieux un projet de financement participatif et gérer sa campagne avant, pendant et après !

› Données disponibles pour réaliser son étude de marché

Les chiffres-clés du secteur du livre

Les Chiffres clés du secteur du livre, publiés par l'Observatoire de l'économie du livre du Service du livre et de la lecture de la DGMIC, rassemblent les dernières données statistiques disponibles sur les évolutions récentes du marché du livre en France.Vous y retrouverez des données concernant notamment la part de marché de la librairie indépendante dans la vente de livres neufs.

Les chiffres de l'édition - publication annuelle sur le site du SNE

Une des missions du SNE est de communiquer sur les chiffres de l'édition. En effet, les statistiques du SNE sont une référence dans le domaine du livre en raison de leur complétude et de leur exhaustivité. Ces chiffres sont publiés chaque année dans "Les chiffres de l'édition", rapport statistique du syndicat.Vous y retrouverez des données concernant la part de marché de chaque secteur éditorial (littérature, jeunesse, etc.) dans la vente de livres.

INSEE

Données "Couples - Familles - Ménages en 2020 - Recensement de la population - Base infracommunale (IRIS)"
Ce fichier Excel est une compilation des données IRIS sur le territoire nationale. En premier onglet, une extraction des données relatives au territoire Auvergne-Rhône-Alpes vous permettra d'obtenir facilement pour chaque commune de vos différentes zones de chalandise le nombre des ménages et la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence de chaque ménage.
Pour obtenir plus d'informations sur ces données sur le site de l'INSEE. (nouvel onglet)

Données "Les dépenses des ménages en France en 2017"
Ce fichier Excel est la dernière étude paru de l'INSEE sur les dépenses des ménages. On y retrouve des cellules A232 à J232 le montant annuel moyen pour l'achat de livres par ménage en France selon la catégorie socioprofessionnelle

de la personne de référence.
Pour obtenir plus d'informations sur ces données sur le site de l'INSEE. (nouvel onglet)

Ressources de l'Agence en ligne sur l'implantation des librairies en Auvergne-Rhône-Alpes

- Annuaire des librairies indépendantes en Auvergne-Rhône-Alpes
- Cartographie des librairies en Auvergne-Rhône-Alpes

Ressources de l'Agence sur l'économie de la librairie indépendante en Auvergne-Rhône-Alpes

- Le Baromètre régional de l'économie du livre (2023)
- Le Baromètre régional de l'économie du livre (2020)
- Le Baromètre régional de l'économie du livre (2016)
- Étude Librairies en Rhône-Alpes (2007)

Autres ressources

Les outils en ligne d'aide à la réalisation de votre étude de marché

- Smappen (ex OALLEY), payant (nouvel onglet)
- DATA France, gratuit (nouvel onglet)
- Statistiques locales (nouvel onglet)

Les acteurs du territoire

- Les chambres de commerce et d'industrie (CCI)

› Les associations et regroupements professionnels

les associations et les groupements de libraires sont nés de la volonté des libraires d'échanger sur leurs pratiques professionnelles, de mener une réflexion collective sur leur métier et de mutualiser leurs savoirs faire et leurs outils.

Association régionale d'Auvergne-Rhône-Alpes

- Chez mon libraire

Associations et regroupements nationaux

- SLF - Syndicat de la librairie Française
- ALEF - Association des librairies ésotériques
- ALIRE - Association des librairies informatisées et utilisatrices de réseaux électroniques
- Canal BD - Groupement des libraires de bande dessinée
- Initiales
- Les libraires volants
- Libraires Ensemble
- SLLR - Syndicat des libraires de littérature religieuse
- SORCIÈRES - Association des librairies spécialisées jeunesse (ALSJ)

Associations et organisations internationales

- AILF - Association internationale des libraires francophones
- EIBF - European and international booksellers federation
- SLFB - Syndicat des libraires francophones de Belgique

› Outils professionnels en librairie

L'Observatoire de la Librairie

Créé et piloté par le Syndicat de la librairie française (SLF) depuis 2015, l'observatoire est un outil simple d'échanges de données entre libraires. Il est constitué d'un panel de près de 450 librairies, dont le chiffre d'affaires global représente un tiers de l'activité de la librairie indépendante.

Simple et ergonomique, il constitue un vecteur de croissance des librairies. Il combine à la fois l'analyse de l'activité des librairies et celle de la vie des ouvrages. Les résultats agrégés au niveau de l'ensemble du panel sont non seulement extrêmement utiles aux libraires eux-mêmes mais également aux éditeurs et à leurs diffuseurs.

Ouvert à tous, il permet d'avoir une meilleure appréciation de son activité et de mieux la piloter, en disposant d'indicateurs économiques présentés sous la forme de tableaux de bord.

Avec le temps, il est devenu un outil indispensable pour la professionnalisation des librairies.

Découvrez l'Observatoire de la librairie.

Datalib

Créé en 2003 pour collecter, mettre en forme et rendre accessibles sur Internet quotidiennement, les ventes, les achats et les retours réalisés par des librairies indépendantes. À l'automne 2006, Datalib a intégré l'ADELC dont elle est l'un des outils d'action.

À ce jour, 274 librairies participent à ce réseau. DATALIB vient compléter ainsi les outils de l'interprofession que sont Electre et Dilicom, en fournissant des données économiques propres aux libraires d'assortiment de qualité.

Découvrez Datalib.